

Số: /KH-TTYT

TP.Cao Lãnh, ngày tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng
Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và
Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10);
Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2024**

Thực hiện Kế hoạch số 169/KH-SYT ngày 23/9/2024 của Sở Y tế tỉnh Đồng Tháp về việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng nhân Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2024.

Trung tâm Y tế Thành phố xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng nhân Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể các cấp; các tổ chức, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của mọi tầng lớp Nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng nhân Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới, Ngày Quốc tế Người Cao tuổi và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam; Ngày Quốc tế Trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại địa phương.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9/2024)

1.1 Chủ đề: *“Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”*

1.2. Nội dung truyền thông

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT theo 137/ĐA-TT YT ngày 07/3/2022 của Trung tâm Y tế thành phố Cao Lãnh được UBND Thành phố phê duyệt tại Quyết định số 712/QĐ-UBND ngày 09/5/2022 về phê duyệt Đề án Tiếp thị, đẩy mạnh, mở rộng xã hội hoá cung cấp PTTT và dịch vụ KHHGĐ sức khỏe sinh sản giai đoạn 2021-2025; Đẩy mạnh truyền thông về mục tiêu, giải pháp các Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 16/02/2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 225/KH-BCĐ ngày 15/7/2022 của Ban Chỉ đạo Chăm sóc và bảo vệ sức khỏe Nhân dân về thực hiện chương trình truyền thông về dân số; về mất cân bằng giới tính khi sinh và các hành vi vi phạm pháp luật về lựa chọn giới tính thai nhi đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Cao Lãnh.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9) gồm: Tổ chức nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt nhóm, tư vấn tại trạm, hộ gia đình, lồng ghép các nội dung về CSSKSS/KHHGĐ; tổ chức các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức, sự quan tâm của các tầng lớp Nhân dân trong việc chủ động phòng tránh mang thai ngoài ý muốn. Phối hợp truyền thông đại chúng, Các trang mạng xã hội...

2. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10/2024) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10 năm 2024)

2.1.Chủ đề: *“Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”.*

2.2. Nội dung truyền thông

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT); chủ động thích ứng với già hóa dân số; nhu cầu của NCT, xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền về các văn bản của Tỉnh và địa phương có liên quan đến chăm sóc NCT như: Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 13 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh thực hiện Chương trình hành động quốc gia về người cao tuổi giai đoạn 2022 - 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch số 116/KH-SYT ngày 08/7/2024 của Sở Y tế về thực hiện kế hoạch hành động quốc gia về hoạt động chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp năm 2024; Kế hoạch số 177/KH-TTYT ngày 31/7/2024 của Trung tâm Y tế về thực hiện hành động quốc gia về hoạt động chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi năm 2024.

- Hoạt động chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng, hướng dẫn kiến thức, kỹ năng tự phục vụ chăm sóc sức khỏe bản thân của NCT, của gia đình và của cộng đồng; hoạt động khám, chữa bệnh và khám sức khỏe định kỳ cho NCT theo quy định.

3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10/2024)

3.1. Chủ đề: “Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái” - “Girls’ vision for the future”.

3.2. Nội dung truyền thông

- Tổ chức phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bé là gái.

- Triển khai thực hiện Đề án kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2021-2025 và năm 2023 trên địa bàn thành phố Cao Lãnh.

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về trọng con trai hơn con gái; chú trọng về nội dung phát huy vai trò, nâng cao vị thế của phụ nữ và trẻ em gái, vận động mọi người thay đổi tư duy, nhận thức và hành động lựa chọn giới tính thai nhi, vấn đề mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về nghiêm cấm các hành vi vi phạm pháp luật về lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức. Tập trung tuyên truyền Nghị định quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực

vực y tế, trong đó tập trung phổ biến các Điều 97, 98, 99 và 100 bị xử phạt các hành vi vi phạm các quy định về lựa chọn giới tính thai nhi.

- Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của đội ngũ y tế không cung cấp giới tính thai nhi, lạm dụng khoa học, công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

4. Thông điệp truyền thông

(Đính kèm phụ lục nội dung, thông điệp truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2024.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền trên kênh thông tin đại chúng

Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Truyền thanh cung cấp các tin, bài về Dân số/SKSS/KHHGD cũng như nội dung, chủ đề, mục đích, ý nghĩa của hoạt động truyền thông hưởng ứng 3 sự kiện năm 2024.

Tăng số lượng tin, bài, ảnh qua các kênh truyền thông xã hội về nội dung, chủ đề: **“Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”;** **“Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”** và **“Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái” – “Girls’ vision for the future”**.

Tăng cường tuyên truyền Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) thông qua hệ thống loa, đài, trạm truyền thanh.

Kêu gọi cấp ủy Đảng, chính quyền, ban, ngành, đoàn thể và gia đình, cộng đồng xã hội...nâng cao nhận thức, cùng nhau chung tay xóa bỏ các định kiến cũ: Về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và không kỳ thị coi tuổi già là gánh nặng mà cần quan tâm giúp đỡ và phải có trách nhiệm phụng dưỡng; Về giới, trao quyền cho Phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo các đối tượng này được chăm sóc, thụ hưởng các dịch vụ y tế, giáo dục và tham gia vào các hoạt động xã hội.

2. Tuyên truyền trên kênh truyền thông trực tiếp

Giới thiệu chủ đề, nội dung, khẩu hiệu về các hoạt động truyền thông hưởng ứng nhân Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) kết hợp phát tờ rơi khi tổ chức hoạt động truyền thông, sinh hoạt chuyên đề..... tại địa phương.

Phối hợp các ban ngành, đoàn thể, hội,... thông tin, tuyên truyền hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và

Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10).

Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội như Facebook, Zalo, Tik tok, kênh Youtube của địa phương để tuyên truyền, phổ biến cung cấp thông tin về nhân Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2024.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn kinh phí thực hiện công tác Dân số do Chi cục dân số - KHHGD tỉnh Đồng Tháp phân bổ năm 2024.

- Từ nguồn kinh phí Ủy ban nhân dân Thành phố hỗ trợ cho công tác Dân số và phát triển năm 2024.

V. CÔNG TÁC TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các hoạt động truyền thông tuyên truyền Thành phố

- Xây dựng kế hoạch và triển khai cho tuyến cơ sở tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10).

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, thể thao và truyền thanh Thành phố tăng cường lượng tin bài trên hệ thống đài truyền thanh và trung chuyển qua các trạm truyền thanh xã, phường, lồng ghép nội dung, thông điệp và khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng 3 sự kiện.

- Phối hợp với trạm y tế xã, phường tổ chức nói chuyện chuyên đề về Đề án xã hội hóa PTTT, sàng lọc trước sinh, sơ sinh, kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi năm 2024.

- Phối hợp với trường học tổ chức sinh hoạt chuyên đề về giới, bình đẳng giới, kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh năm 2024.

- Tổng hợp danh sách trẻ em gái (con một bề là gái) là học sinh giỏi cấp Thành phố trở lên tham dự họp mặt biểu dương khen thưởng do Tỉnh tổ chức.

- Phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình Đồng Tháp thực hiện chuyên mục về Đề án xã hội hoá phương tiện tránh thai trên địa bàn thành phố Cao Lãnh.

- Tiếp tục Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội như Facebook, Zalo...để tuyên truyền, phổ biến cung cấp thông tin các nội dung có liên quan về Dân số và Phát triển; CSSKSS/KHHGD, CSSK NCT và nâng cao vai trò, vị thế của Phụ nữ và trẻ em gái cho các nhóm đối tượng thông qua điện thoại thông minh, mạng máy tính cá nhân của từng hộ gia đình (*đối với những đối tượng có điều kiện...*).

2. Tuyên xã, phường

- Trạm Y tế xã, phường căn cứ Kế hoạch của Thành phố chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10).

- Phối hợp với Trạm truyền thanh tăng cường lượng tin bài có nội dung, thông điệp và khẩu hiệu tuyên truyền liên quan đến 03 sự kiện nói riêng và công tác dân số và phát triển nói chung.

- Phối hợp với các ban ngành đoàn thể có liên quan tổ chức những buổi sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền nhóm nhỏ, tư vấn tại hộ gia đình, sinh hoạt mô hình, câu lạc bộ, giao lưu, lồng ghép chủ đề, nội dung có liên quan đến 03 sự kiện và về dân số và phát triển; Sức khỏe tiền hôn nhân; Sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên, Giới và giới tính, tình dục an toàn, Luật bình đẳng giới.. .cho các nhóm đối tượng vị thành niên-thanh niên, nam nữ trong độ tuổi chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ và những người có uy tín trong cộng đồng...

- Tổng hợp báo cáo kết quả tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng 3 sự kiện, gửi về Trung tâm Y tế (Phòng Hành chính - Tổng hợp) trước ngày **23/10/2024**.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10) của Trung tâm Y tế thành phố Cao Lãnh năm 2024./.

Nơi nhận:

- Chi cục DS-KHHGD Tỉnh;
- Ban giám đốc TTYT;
- Trạm Y tế xã, phường;
- Website TTYT TP;
- Lưu: VT, HCTH.H.

GIÁM ĐỐC

Trương Quốc Dũng

PHỤ LỤC**Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số**
*(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-TTYT ngày tháng 9 năm 2024)***I. Ngày Tránh thai Thế giới (26/9)**

Chủ đề: “Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”.

Thông điệp truyền thông:

1. Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.
2. Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.
3. Mọi công dân đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
4. Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.
5. Giới trẻ có trách nhiệm quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.
6. Tình yêu của cha mẹ giúp con hiểu biết, sống có trách nhiệm với sức khỏe sinh sản của chính mình.

II. Ngày Quốc tế Người Cao tuổi (1/10) và Tháng hành động Quốc gia về Người Cao tuổi Việt Nam (tháng 10)

Chủ đề: “Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”

Thông điệp truyền thông:

1. Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.
2. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
3. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
4. Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.
5. Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.

6. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

I. Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10)

Chủ đề: *Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái* - “*Girls’ vision for the future*”

Thông điệp truyền thông:

1. Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
2. Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.
3. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
4. Đầu tư cho tương lai của trẻ em gái là đầu tư vào tương lai của đất nước.
5. Hãy xây dựng một tương lai để mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và trao quyền.
6. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.